

”Proiect AgriCool”

Asociația Emil Negruțiu

Proiect realizat cu sprijinul Primăriei Municipiului Turda și al Consiliului Local al Municipiului Turda. Conținutul acestui proiect nu reflectă neapărat poziția Primăriei Municipiului Turda și nu implică nici o responsabilitate din partea acesteia.

PROIECT AGRICOL

Prin acest proiect încercăm să atingem 3 audiențe:

• **Solicitant: Asociația ”Emil Negruțiu”**

• **Partener:**

• **COLEGIUL ”EMIL NEGRUȚIU”
TURDA**
Str. Agriculturii, nr. 27, 4011000,
TURDA
Tel.: (00) 40 - 264 - 312637
Fax: (00) 40 - 264 - 311815
E-mail:
proiectnegrutiu@yahoo.com

Elevii din clasele a VII-a și a VIII-a din școlile gimnaziale;

- În funcție de interesul lor față de învățatură, pot fi împărțiți în două categorii: elevii buni – au intenția de a urma licee teoretice cu profil real. Elevii cu rezultate mai slabe la învățatură – dintre aceștia o parte sunt înclinați să urmeze liceele teoretice cu profil uman/sport (părinții lor îi direcționează spre această opțiune, vor să scape de matematică etc.) și mai rămân o parte care vor opta pentru liceele tehnologice, printre care și Colegiul „Emil Negruțiu”;

- În acest moment elevii claselor a VIII-a știu care este oferta educațională a Colegiului „Emil Negruțiu” pentru anul școlar 2017-2018. Ei cred că învățământul agricol le oferă un viitor identic cu ceea ce văd în gospodăriile mici de la țară: muncă brută, noroi, bani puțini etc.

- Sursele de informare ale elevilor sunt prezentările pe care noi le facem în școlile gimnaziale, colegii mai mari, profesorii

Părinții elevilor din clasele a VII-a și a VIII-a

- Pot fi și ei împărțiți în două categorii. Prima este formată din cei care sunt interesați de parcursul școlar al copiilor lor și își doresc ca aceștia să urmeze un liceu (teoretic, în primul rând). A doua categorie este formată din părinți care acordă o atenție mică viitorului școlar al copiilor lor, iar când sunt puși să opteze, o fac la întâmplare. Pentru toți, agricultura nu este atractivă: părinții din mediul rural își doresc să-și scoată copiii din mediul în care trăiesc ei, să-I facă „domni” pentru că agricultura actuală nu le aduce mari satisfacții (prețurile produselor sunt în scădere, subvențiile se dau din când în când, birocrația este în creștere etc.). Foarte puțini dintre ei au accesat fonduri europene, știu despre ele că sunt foarte greu de obținut și de administrat. Părinții din mediul urban nu doresc nici ei să-și trimită copiii înspre agricultură, au informații mai multe despre calificări/meserii urbane în care copiii lor ar avea o viață mai ușoară.

Sursele lor de informare sunt ziarele on-line, ședințele cu părinții, informații transmise pe cale orală, facebook

Profesorii din școlile gimnaziale

- O parte a acestora sunt legați de licee prin orele pe care le predau aici în completarea normelor lor didactice, deci cunosc bine liceele respective și transmit informații către colegii lor de cancelarie, către părinți și elevi. Un astfel de profesor devine un pol de influență al unui liceu într-o școală gimnazială. Totuși, majoritatea profesorilor din gimnaziu cunosc destul de aproximativ oferta liceelor și ceea ce se întâmplă acolo. Mulți se conduc după prejudecăți conform cărora „la Agricol nu se face școală”, „la Agricol sunt elevi slăbuți” etc.

- Sursele lor de informare sunt ziarele on-line, informațiile transmise oral.
- Sunt interesați de informațiile transmise pe facebook.

Liceul oferă:

1. Pregătire de calitate, cel puțin egală cu a celorlalte licee, pentru admiterea în învățământul superior și pentru angajare;
2. Cazare în internatul școlii. Cazarea se face în condiții foarte bune, în camera cu patru paturi și baie proprie. Prețul este de 50 de lei/lună/elev. Clădirea a fost anvelopată termic în 2015-2016.
3. La cantina școlii se pregătește mâncare foarte gustoasă la prețuri mici (3 lei micul dejun, 7 lei prânzul, 4 lei cina);
4. Școala are bune relații de parteneriat cu agenții economici ceea ce permite acordarea de burse private elevilor înscriși la această școală:
câte 200 de lei pentru elevii de la clasa de Mecanic agricoli (profesională), respective câte 100 de lei pentru elevii merituoși de la clasa de Bucătar (profesională) și Tehnician Veterinar (liceu);
5. Spre deosebire de alte licee din Turda și Câmpia Turzii, Colegiul „Emil Negruțiu” oferă un mai mare grad de siguranță elevilor înscriși aici (poate și datorită distanței față de centrul orașului);
6. Transport elevilor cu autobusul, în regim de colegiului;

Puncte tari:

- Existența internatului și a cantinei în incinta școlii;
- Relație foarte bună cu firmele cu profil agricol din zona Turzii;
- Experiență relevantă în scrierea și aplicarea de proiecte europene;

Amenintari:

- Existența, în Turda și Câmpia Turzii, a încă 3 licee tehnologice și 3 licee teoretice care se adresează aceluiași grup țintă (absolvenții de gimnaziu)
- Turbulențele care au loc în procesul de acordare a sprijinului de stat pentru agricultori

Misiunea școlii:

7. Misiunea școlii constă în satisfacerea nevoilor mediului social, cultural și economic prin transformarea școlii într-un centru de resurse educationale și de servicii oferite comunității. Școala trebuie să adapteze permanent oferta de scolarizare la nevoile de calificare cerute de economie, administrație, viața socială și culturală a societății noastre

Valorile promovate de școală sunt:

8. egalitatea de șanse, toleranța, profesionalismul, integritatea, responsabilitatea, respectul față de celălalt

Atuuri importante:

9. specializări căutate pe piața muncii;
10. pachetul de beneficii acordat elevilor (burse profesionale și private, participarea la mobilități de studii în țară și în străinătate).
11. cantina, internatul;
12. implicarea în derularea proiectelor europene; și cu autoritățile publice

Puncte slabe:

- Imagine destul de negativă în rândul elevilor de gimnaziu bazată pe idei preconcepute
- Dotarea slabă cu materiale didactice
- Imaginea negativă a agriculturii în rândul elevilor și părinților

IV Cluj

Oportunități:

- Reputația bună a școlii în rândul categoriilor de vârstă 40-70 de ani;
- Vecinătatea cu SCDA, cu afacerile firmei Electrogrup (centrul hipic, via) și cu Salina Turda
- Fondurile europene pentru agricultori