



## "Proiect AgriCool"

Asociația Emil Negruțiu

Proiect realizat cu sprijinul Primăriei Municipiului Turda și al Consiliului Local al Municipiului Turda. Conținutul acestui proiect nu reflectă neapărat poziția Primăriei Municipiului Turda și nu implică nici o responsabilitate din partea acesteia.

"PROIECT AGRICOL"

Ediția a II-a, 2018

Agricultura este o opțiune de viitor pentru tineri.

### Rezultate așteptate:

- Realizarea, de comun acord cu directorii școlilor gimnaziale, a unui calendar al activităților de promovare în fiecare școală;
- Colectarea ideilor de adaptare a instrumentelor de promovare în rândul elevilor și al părinților a învățământului agricol și a colegiului.

**Public țintă/audiență** - Care sunt categoriile de audiență?

- a). elevii din clasele de VII-a și a VIII-a din școlile gimnaziale din zona Turzii;
- b). părinții acestor elevi;
- c). profesorii care-i pregătesc pe acești elevi.

**Canale** - Ce canale utilizăm deja? Ce putem îmbunătăți? Ce canale proprii putem crea? Ce canale externe avem la îndemână? Care sunt cele mai eficiente?

- Online: facebook, media locală;
- Offline: vizite în școli, eveniment „Ziua porților deschise”

**Activitatea 1:** Masă rotundă organizată la Colegiul „Emil Negruțiu”. Tema: „De ce ar opta elevii pentru CEN?”

### Obiectiv

Crearea unei atitudini pozitive (creșterea interesului) față de domeniul agricol și de liceul nostru în rândul celor care îi îndrumă/sprijină pe elevi în alegerea carierei și a liceului

### Audiență

Cel puțin 50 directori și diriginți ai elevilor din

### Derularea evenimentului va avea următoarele etape:

#### 1. Sondarea opiniilor participanților despre agricultură (la începutul evenimentului tip masă rotundă)

**Scop:** să înțelegem nivelul lor de interes (pentru a adapta conținutul și a vedea care au fost efectele promovării asupra lor), să-i implicăm și să le atragem atenția asupra a ceea ce urmează să vorbim.

**Durata:** 10 minute.

**Materiale necesare:** flipchart și foi de flipchart, carioca, notes autoadezivi, pixuri.

**Desfășurare:** coordonatorul evenimentului va anunța agenda de lucru după care va începe derularea efectivă a activității:

a). Vom evalua percepția participanților asupra agriculturii, a meseriilor agricole, dar și asupra ofertei de specializări/calificări pe care o prezintă școala noastră. Evaluarea se va face prin câteva exerciții interactive scurte. Astfel, vom împărți participanților câte trei fluturași de culori diferite și îi vom ruga să noteze pe rând:

- Pe fluturașul verde: să scrie dacă cred că agricultura este foarte importantă, importantă, puțin importantă, deloc importantă pentru Turda – Câmpia Turzii și arealul rural aparținător;
- Pe fluturașul galben: pe o scală de la 1 (foarte puțin) la 5 (foarte mult), care ar fi recomandarea lor

pentru elevii din clasa a VIII-a de a se îndrepta spre agricultură?

- Pe fluturașul albastru: o oportunitate concretă de viitor pentru tinerii care aleg agricultura. Fluturașii vor fi adunați pentru prelucrarea informațiilor, iar doi membri ai echipei de proiect vor realiza pe foi de flipchart câte o statistică a răspunsurilor pentru fiecare întrebare. Acestea vor fi afișate pe pereții sălii. Aceste statistici vor putea fi comparate cu răspunsurile de final..

Liceul agricol este calea princare tinerii pot valorifica oportunitățile un agricultură.

ÎN ACEASTĂ EDIȚIE



Am realizat:

Activitatea 1: Organizarea unei mese rotunde și a unui cocktail cu directorii și diriginții elevilor din clasele a VIII-a

## 2. Prezentarea materialelor, inclusiv a filmelor despre meseriile agricole

**Scop:** să atragem interesul privind meseriile în agricultură și beneficiile lor, participanții să înțeleagă oportunitățile de formare și de perspectivă pe care elevii le pot avea urmând școala noastră.

**Durata:** 30 minute

**Materiale necesare:** materialele de la World Vision, inclusiv filmele

**Desfășurare:** vom prezenta diferite materiale și filme despre Colegiul „Emil Negruțiu”, despre meseriile/specializările pe care le propunem, despre proiectele pe care le avem în plan să le derulăm (POCU, Erasmus+, Cownexion etc), iar după aceea vor urma discuții.

Vom folosi cel puțin un material care să trezească interesul pentru meserii agricole și unul care să trezească interesul pentru liceul nostru.

## 3. Sondarea cunoștințelor noi și a opiniilor participanților despre agricultură (efectele promovării la sfârșitul sesiunii de promovare)

- **Scop:** să înțelegem în ce măsură a crescut nivelul lor de interes față de agricultură și liceul nostru (pentru a putea adapta următoarele sesiuni) și a le crește nivelul de angajament pentru sprijinirea promovării liceului nostru.

**Durata:** 10 minute

**Materiale necesare:** flipchart, foi de flipchart, carioca, notesuri, pixuri.

**Desfășurare:** participanților li se vor împărți din nou trei fluturași de color diferite și li se va cere să noteze:

- Pe fluturașul verde: ce li s-a părut cel mai interesant din ce am discutat? Adunăm fluturașii, îi citim, și îi lipim pe o coală de flipchart.
- Pe fluturașul galben: cine și-a schimbat părerea despre agricultură/subiectul discutat? În ce fel? Adunăm fluturașii, îi citim și notăm pe o coală de flipchart: pe o coloană numărul participanților care și-au schimbat părerea în sens pozitiv, iar pe altă coloană al celor care au rămas la părerea inițială.
- Pe fluturașul albastru: ce propuneri au pentru îmbunătățirea activității de promovare a liceului și a meseriilor pe care le propune? Fluturașii vor fi adunați și citiți, iar ideile cele mai interesante vor fi notate pe flipchart.

## 4. Discuție informală și cocktail

**Scop:** să înlăturăm barierele formale dintre membrii echipei de proiect și ceilalți participanți și să dezvoltăm legăturile de colaborare.

**Durata:** 40 de minute

**Desfășurare:** echipa din bucătăria școlii va pregăti platouri cu gustări reci, cafea și dulciuri pe care le vor servi participanților. La pregătirea acestora vor fi implicați și elevi din clasele de Brutari-patiseri. Aceștia vor fi prezentați participanților.