



"Proiect AgriCool"

Asociația Emil Negruțiu

Proiect realizat cu sprijinul Primăriei Municipiului Turda și al Consiliului Local al Municipiului Turda. Conținutul acestui proiect nu reflectă neapărat poziția Primăriei Municipiului Turda și nu implică nici o responsabilitate din partea acestora.

PROIECT AGRICOOOL

ÎN ACEASTĂ EDIȚIE

Ediția a VI-a A, 2018

Prin acest proiect încercăm să atingem 3 audiențe:

• **Solicitant: Asociația "Emil Negruțiu"**

• **Partener:**
• **COLEGIUL "EMIL NEGRUȚIU" TURDA**

Str. Agriculturii, nr. 27, 4011000, TURDA
Tel.: (00) 40 - 264 - 312637
Fax: (00) 40 - 264 - 311815
E-mail: proiectnegrutiu@yahoo.com

Obiectiv:

Crearea unei atitudini pozitive (creșterea interesului) față de domeniul agricol și de liceul nostru în rândul elevilor de gimnaziu și a celor care îi îndrumă/sprijină în alegerea carierei și a liceului.

Părinții elevilor din clasele a VII-a și a VIII-a

- Pot fi și ei împărțiți în două categorii. Prima este formată din cei care sunt interesați de parcursul școlar al copiilor lor și își doresc ca aceștia să urmeze un liceu (teoretic, în primul rând). A doua categorie este formată din părinți care acordă o atenție mică viitorului școlar al copiilor lor, iar când sunt puși să opteze, o fac la întâmplare. Pentru toți, agricultura nu este atractivă: părinții din mediul rural își doresc să-și scoată copiii din mediul în care trăiesc ei, să-I facă „domni” pentru că agricultura actuală nu le aduce mari satisfacții (prețurile produselor sunt în scădere, subvențiile se dau din când în când, birocrația este în creștere etc.). Foarte puțini dintre ei au accesat fonduri europene, știu despre ele că sunt foarte greu de obținut și de administrat. Părinții din mediul urban nu doresc nici ei să-și trimită copiii înspre agricultură, au informații mai multe despre calificări/meserii urbane în care copiii lor ar avea o viață mai ușoară. Sursele lor de informare sunt ziarele on-line, ședințele cu părinții, informații transmise pe cale orală, facebook

Puncte tari:

- Existența internatului și a cantinei în incinta școlii;
- Relație foarte bună cu firmele cu profil agricol din zona Turzii;
- Experiență relevantă în scrierea și aplicarea de proiecte europene;



Liceul oferă:

1. Pregătire de calitate, cel puțin egală cu a celorlalte licee, pentru admiterea în învățământul superior și pentru angajare;
2. Cazare în internatul școlii. Cazarea se face în condiții foarte bune, în camera cu patru paturi și baie proprie. Prețul este de 50 de lei/lună/elev. Clădirea a fost anvelopată termic în 2015-2016.
3. La cantina școlii se pregătește mâncare foarte gustoasă la prețuri mici (3 lei micul dejun, 7 lei prânzul, 4 lei cina);
4. Școala are bune relații de parteneriat cu agenții economici ceea ce permite acordarea de burse private elevilor înscriși la această școală:
câte 200 de lei pentru elevii de la clasa de Mecanic agricoli (profesională), respective câte 100 de lei pentru elevii merituoși de la clasa de Bucătar (profesională) și Tehnician Veterinar (liceu);
5. Spre deosebire de alte licee din Turda și Câmpia Turzii, Colegiul „Emil Negruțiu” oferă un mai mare grad de siguranță elevilor înscriși aici (poate și datorită distanței față de centrul orașului);
6. Transport elevilor cu autobusul, în regim de convenție, până în fața colegiului;

Puncte tari:

- Existența internatului și a cantinei în incinta școlii;
- Relație foarte bună cu firmele cu profil agricol din zona Turzii;
- Experiență relevantă în scrierea și aplicarea de proiecte europene;

Misiunea școlii:

7. Misiunea școlii constă în satisfacerea nevoilor mediului social, cultural și economic prin transformarea școlii într-un centru de resurse educationale și de servicii oferite comunității. Școala trebuie să adapteze permanent oferta de scolarizare la nevoile de calificare cerute de economie, administrație, viața socială și culturală a societății noastre

Valorile promovate de școală sunt:

8. egalitatea de șanse, toleranța, profesionalismul, integritatea, responsabilitatea, respectul față de celălalt

Aturi importante:

9. specializări căutate pe piața muncii;
10. pachetul de beneficii acordat elevilor (burse profesionale și private, participarea la mobilități de studii în țară și în străinătate).
11. cantina, internatul;
12. implicarea în derularea proiectelor europene; colaborarea cu autoritățile publice

Puncte slabe:

- Imagine destul de negativă în rândul elevilor de gimnaziu bazată pe idei preconcepute
- Dotarea slabă cu materiale didactice
- Imaginea negativă a agriculturii în rândul elevilor și părinților

școlii
IV Cluj

Oportunități:

- Reputația bună a școlii în rândul categoriilor de vârstă 40-70 de ani;
- Vecinătatea cu SCDA, cu afacerile firmei Electrogrup (centrul hipic, via) și cu Salina Turda
- Fondurile europene pentru agricultori